

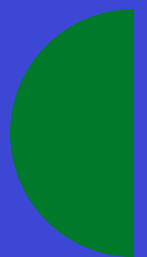
# Curso Practico de Futuros y Opciones

# **CONTENIDO**

- 1. Definición y conceptos de Mercados de Futuros.*
- 2. Objetivo: especulación/cobertura*
- 3. Oferta y demanda:*
- 4. Especuladores, coberturistas, bolsa/clearing (arbitraje)*
- 5. Posición comercial*
- 6. Garantías*
- 7. Contratos de futuros*
- 8. Precios.*
- 9. Contrato de Opciones: calls y puts*
- 10. Aspectos y análisis técnicos del mercado*
- 11. Marco regulador*
- 12. Estrategias*
- 13. Otros derivados: Oro, Crudo, Monedas, etc.*

**Con Casos Practicos**

# Introducción a los Mercados



**Mercado**



**Definición**  
**Historia de los mercados**  
**Alcance**  
**Partes involucradas**  
**Contratos**



**Análisis Técnico.**  
**Análisis Fundamental.**

# Estrategias



## Cobertura Fisica:

Cobertura como Comprador

Cobertura como Vendedor



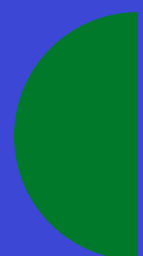
## Especulacion:

Estrategia Especulador

Cobertura Especulador



Plataforma de Trading



Ejercicios



## **UTILIDAD**

### **PRÁCTICA DEL CURSO**

El presente curso busca familiarizar a los participantes con los conceptos básicos de futuros y opciones con el objetivo que, una vez dictado, los asistentes cuenten con un manejo tal de las herramientas que les permita realizar estrategias y operaciones de cobertura de precios y administración del riesgo precio.



## **ASPECTO**

### **PRÁCTICOS**

El curso abarcará ejemplos y casos prácticos, como introducción previa a la teoría, de forma que el participante consiga percibir inmediatamente la utilidad práctica de las herramientas y asociarlas así con situaciones de decisiones comerciales cotidianas.

### **TEORICO**

Se presentará y profundizará en los aspectos teóricos de funcionamiento de estos mercados

(definición, tipos de futuros, opciones, etc).



## **AGRICOLA**

### **MERCADOS DE FUTUROS**

Se presentará los tipos de mercados de futuros existentes, a través del funcionamiento de diferentes activos que en ellos cotizan (granos, subproductos, ganado, entre otros), de forma que el participante pueda familiarizarse tanto con aquellos cercanos a su negocio y poder establecer coberturas.



## **COMERCIAL**

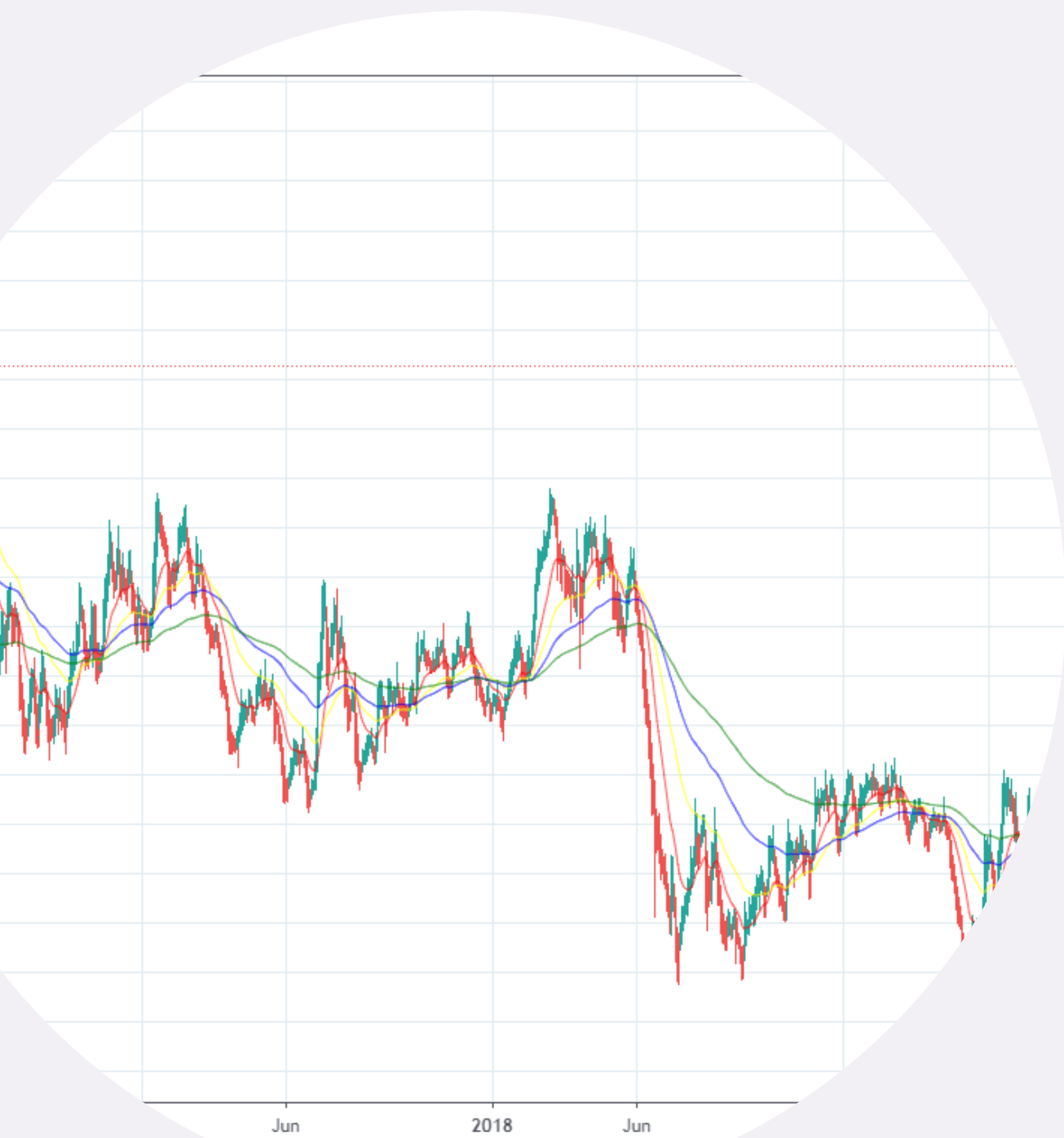
### **ARMADO DE ESTRATEGIAS COMERCIALES**

En base a los puntos anteriores, con los conocimientos básicos correspondientes adquiridos, en el marco de los aspectos de mercados a considerar, se definirán los planes de comercialización o trading electrónico, de forma de poder capitalizar los beneficios disponibles de la formación de precios y de la gestión de su riesgo asociado.

# Modalidad

*La modalidad del curso es virtual, se realiza en 3 módulos de 2 horas. con una pausa intermedia de 15 min.*

*Se presentarán los elementos de análisis, para la toma de decisiones, abarcando aspectos macro, pertenecientes a la economía real (fundamentales) así como de tipo econométrico (análisis de gráficos y tendencias), de forma de poder hacer un correcto diagnóstico de las situaciones y sus características propias.*

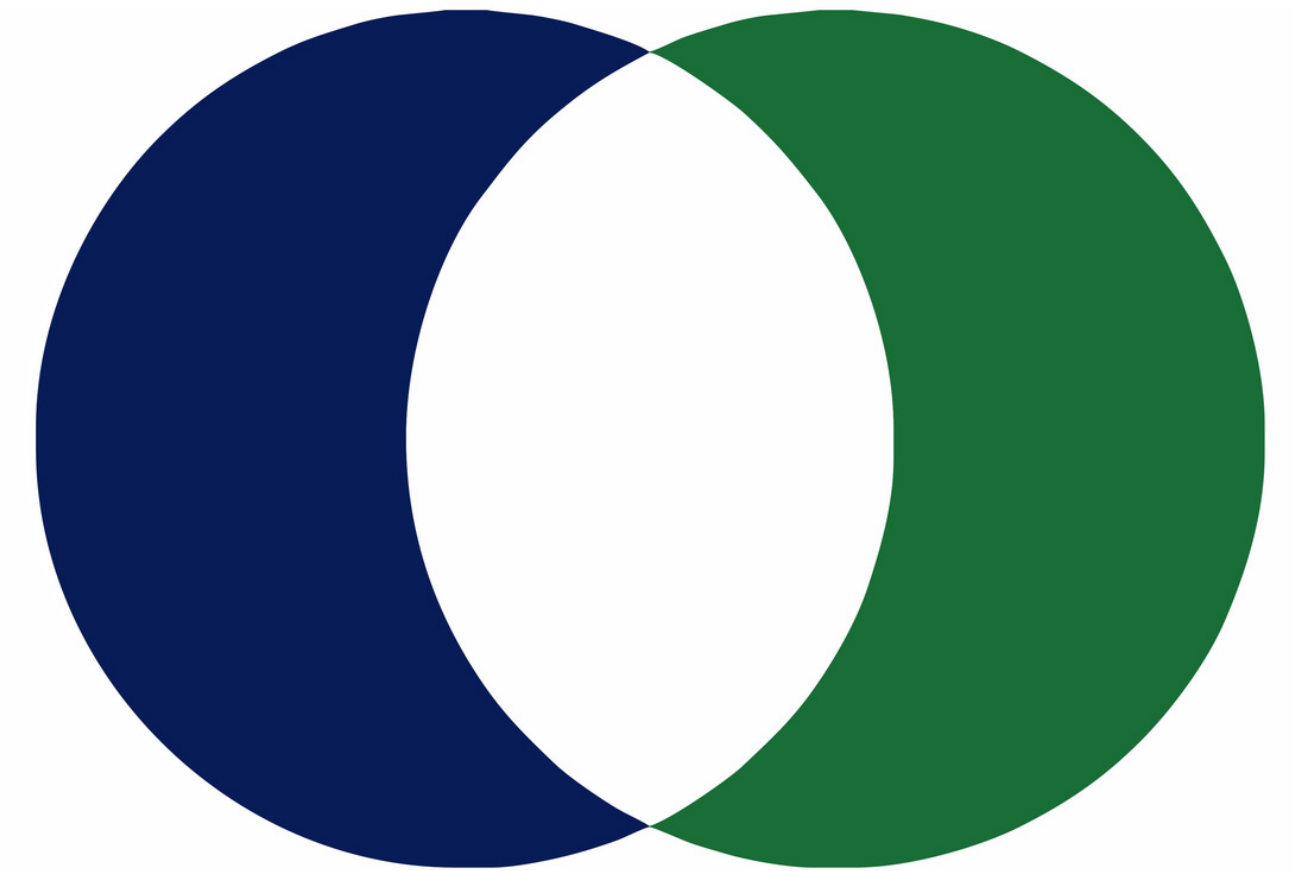


**Docente:**

*Lic. Federico Morixe*



**Gestion de Riesgo**  
**Mercados financieros y derivados.**  
**+598 99 41 40 30**  
**fmorixe@fimix.com.uy**



**FIMIX**  
**agrofinanzas**

**FUTUROS & OPCIONES**

[www.fimix.com.uy](http://www.fimix.com.uy)