



Curso-Taller

TURISMO RURAL: NATURALEZA, CULTURA Y NEGOCIO – 2022

(Segunda edición)

I. Introducción

Los recursos o bienes naturales en las diferentes regiones del mundo, junto con la acción del Hombre dieron origen a múltiples realidades culturales y económicas; de las que tuvieron particular protagonismo las actividades agropecuarias y las actividades extractivas (minas, canteras, etc.) en los ámbitos territoriales no urbanos. Se definieron así los **espacios rurales**, donde la economía tuvo su principal sustento y expansión hasta el advenimiento de la Revolución Industrial a fines del Siglo XVIII.

Con el desarrollo de los medios de transporte y de las comunicaciones se ha verificado la expansión en el desplazamiento de la gente, satisfaciendo la antigua – pero recreada - necesidad de conocer nuevos sitios; lo que ha ido definiendo y consolidando el fenómeno del **turismo**, el que constituye en nuestros días una de las actividades sociales y económicas con mayor crecimiento mundial.

El desarrollo de esta actividad ha promovido a su vez diferentes tipos de visitantes, multiplicando las demandas por sitios a conocer y experiencias a vivir, lo que ha facilitado la diferenciación en varios tipos de turismo.

El Turismo Rural constituye un conjunto de variantes dentro del negocio del turismo en general, que tienen en común el hecho de operar fundamentalmente en el espacio físico, social, económico y cultural del medio rural.

En las últimas décadas se asiste al fenómeno de la denominada “Nueva Ruralidad”, que ha implicado una transformación de los espacios rurales y, en parte de su cultura. Ello plantea al Turismo Rural desafíos a afrontar para satisfacer la demanda de turistas cada vez más inquietos e informados.

II. Temática propuesta.

1. TURISMO Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Nacimiento y desarrollo del Turismo. Turismo del siglo XXI, nuevas tendencias. Origen del concepto de Sustentabilidad o Sostenibilidad. Turismo Sustentable.

2. PATRIMONIO Y TURISMO

Patrimonio natural y cultural. Concepto y tipos Bien cultural -artístico, arquitectónico, tradicional, paisajístico- y su identificación con una nación, región o localidad. La relación entre patrimonio y turismo. Tradiciones y ruralidad. Nueva Ruralidad.

3. TURISMO EN LOS AGRONEGOCIOS

Introducción al concepto del Turismo, su situación mundial y regional. Definiciones de Turismo Rural (T.R.), conceptos dentro de esta modalidad y Ejemplos de políticas de fomento. El T.R. en la región y en el mundo.

4. PRINCIPALES COMPONENTES DEL TURISMO RURAL

Rol de los recursos o bienes naturales y de la agricultura en el marco de sustentabilidad. El papel del TR al respecto. - Aspectos relativos a la Gastronomía y Alojamiento en T.R. - Dinámica y actividades. Categorización de componentes principales y secundarios. Relaciones y configuración. Recursos Humanos en el negocio.

5. EL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO LOCAL

El desarrollo de los Recursos Turísticos Rurales considerando ambiente, comunidad y medio rural. - Asociativismo y redes de negocios. Formación de Productos del Turismo Rural: rutas, circuitos y destinos.

6. MERCADOS Y POSIBILIDADES

Restricciones y Oportunidades del Turismo Rural desde la óptica de analistas y operadores del negocio

III. Dinámica de trabajo

Al igual que la primera edición, del año 2021, el curso se brinda en formato virtual a través de Zoom, con encuentros semanales de 2 horas de duración, los días jueves de 19 a 21 hs; comprendiendo 14 sesiones (28 hs. aula).

El mismo se complementa con actividades que serán asignadas a los participantes y con una salida de campo al culminar las clases teórico-prácticas.

Al final del curso se planteará a los participantes la realización de un trabajo de desarrollo de una idea de proyecto en el tema.

La carga horaria total del curso es de 36 horas totales.

IV Destinatarios:

El curso va dirigido principalmente a quienes deseen obtener conocimientos básicos con vistas a una futura capacitación para la creación y gestión de un emprendimiento de turismo rural, que IUTUS está planificando como continuación de este curso-taller.

Resulta útil también para todas aquellas personas interesadas en introducirse al amplio tema el Turismo Rural.

Ello comprende agentes turísticos públicos y privados (funcionarios del MINTUR, Intendencias y Municipios, agentes de viaje, guías turísticos) interesados en desarrollar este producto. También viajeros que gusten de la naturaleza y la cultura del medio rural, de modo de hacer más disfrutable su experiencia practicando esta modalidad de turismo.

V Docentes:

Ing. Agr. Gonzalo Freiría (encargado). Es egresado de la Facultad de Agronomía de la UdelaR y tiene Posgrado en Administración por la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UdelaR, Se desempeña como docente de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UDE y fue encargado del curso de Turismo Rural del IICA. Coordinó el curso-taller de Turismo Rural de IUTUS en el año 2020.

Ing. Agr. Álvaro González (colaborador). Es egresado de la Facultad de Agronomía de la UdelaR. Anfitrión Turístico por la Facultad de Ciencias Empresariales y Sociales de la Universidad de Mar del Plata. Licenciado en Ciencias de la Educación por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UdelaR. Fue docente de la Facultad de Ciencias de la UdelaR. Es director y docente en IUTUS.

VI. Constancias

De aprobación: Se expedirá a quienes hayan reañizado el trabajo final y asistido a por lo menos 11 de las 14 reuniones vía Zoom.

De participación: Se expedirá a quienes hayan asistido a por lo menos 11 de las 14 reuniones vía Zoom.

VII Duración y fechas

Las clases teórico-prácticas darán inicio el 2/6/2022 y terminará el 1ro./9/2022. La semana siguiente se realizará la salida de campo

VIII Inversión en capacitación

Es de cuatro mensualidades de \$ 1.900 cada una. Quienes abonen la totalidad al inicio se beneficiarán con un 10% de descuento.

Existe una bonificación del 25% para usuarios de Tarjeta Joven (por convenio de IUTUS con el INJU) y para socios de la AIA (Asociación de Ingenieros Agrónomos) en base a respectivos convenios vigentes.

Asimismo rige un descuento del 10% para:

- Alumnos, ex – alumnos y egresados de IUTUS y del Colegio N.S. del Huerto.
- Personal de agencias de viaje afiliadas a AUDAVI y del Departamento de turismo de las Intendencias.
- Estudiantes de Turismo de la UTU
- Socios de ANGUITUR y AIGU.
- Personas que no se encuentren en las categorías anteriores y que se anoten tres simultáneamente.

Estos beneficios no son acumulables.